

報道関係者各位

2023年3月8日
日世株式会社

和梨がもつみずみずしさをソフトクリームに。 JP千葉和梨ソフトクリームミックス、4月6日発売

産地地域が限定された国産フルーツを使用したジャパンプレミアムシリーズ

ソフトクリームの総合メーカー日世株式会社（本社：大阪府茨木市 社長：吉田文治）は、みずみずしい和梨「幸水」を使用した「JP 千葉和梨ソフトミックス」を発売致します。販売期間：2023年4月6日～2023年8月頃までを予定しています。



・2020年、2021年に続く3回目の発売です。

JP千葉和梨ソフトクリームミックスは、2020年5月に初回、2021年4月に2回目の発売をいたしました。いずれも、新型コロナウイルス感染症の行動規制が発出されたり警戒感が漂ったりした時期の発売でした。店頭でしか購入できないソフトクリームの宿命から、「和梨ソフト」のおいしさが、広くお客様に伝わったのか、疑問が残ります。日経流通新聞の2022年の年間ヒット商品番付で「#3年ぶり」が西の横綱とされ、販売店を気がねなく訪問できる今般、あらためて、多くのお客様にご賞味いただけたらと考え、発売するに至りました。

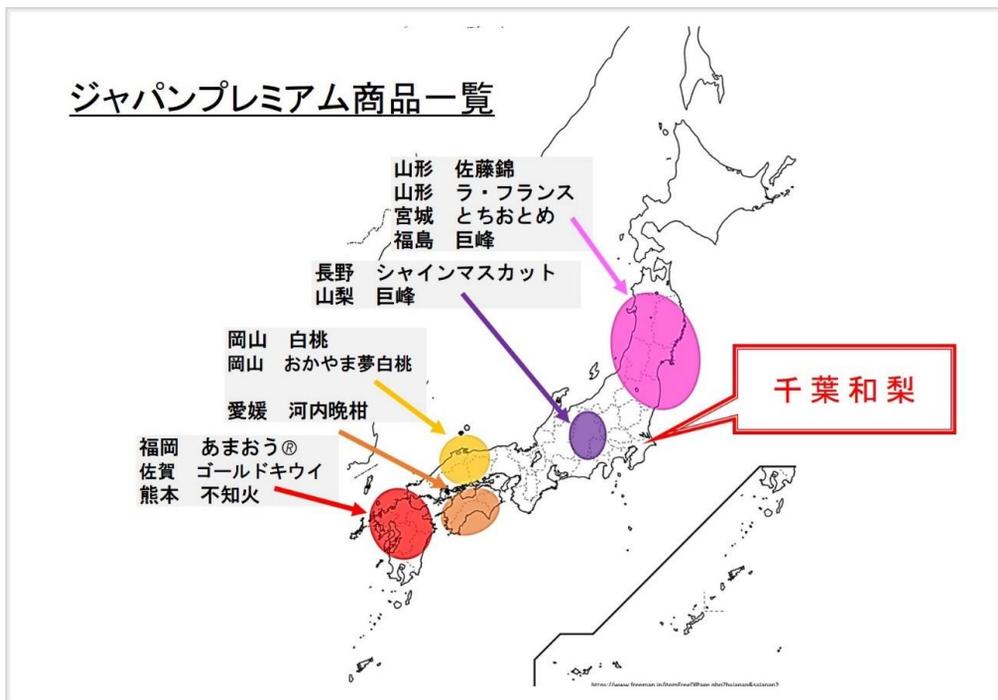
・コンセプトは「和梨 幸水 そのまま」です。

ジャパンプレミアムシリーズはシリーズ全体のコンセプトが「フルーツそのまま」です。今回の商品JP千葉和梨は、千葉県市原市産の和梨「幸水」の繊維質をできるだけ残し、淡い独特の香りや甘さが消えないように工夫して仕上げ、「和梨 幸水 そのまま」のソフトクリームミックスをめざしました。

・千葉県産和梨、幸水を選んだ理由

当社のジャパンプレミアムシリーズは2015年3月から始まり、8年目を迎えます。この間、東北、中部、中四国、九州各地のフルーツを原材料に選びました。関東を代表するフルーツとして、千葉は梨の一大産地であることから、和梨を候補に挙げました。

和梨の品種選定は、JA市原市の方々とのお会いが大きなきっかけとなりました。開発担当者は実際に5Lサイズ程の大きな幸水を試食して、たっぷりの果汁と程よい甘味と酸味、やさしい香りに驚きました。是非とも「幸水」をソフトクリームにしたい、特に市原市産を使用したいと思いました。JA市原市の方々は快くご協力くださいました。



▲日本地図：<https://www.freemap.jp/itemFreeDIPage.php?b=japan&s=japan2>

・「和梨 幸水 をそのまま」感じていただくために

JA市原市のご協力のもと、収穫直後の一次加工から工夫を重ねました。

フルーツのおいしさは、外側の果皮と果肉の合わせ目（界面）に集まっています。

無造作に皮をむくと大切な風味が残らなくなります。殺菌のために加熱は必須ですが、

加熱による風味の劣化、加熱臭の付着などが発生してしまいます。

もう一つ、幸水に限っては劣化が早い（足が早い）ので速やかに一時加工を終えなければいけません。

市原市内で収穫、保管、一次加工の作業が完了するように、JA市原市の皆様にご協力いただきました。

- ・果皮は極力薄く剥ぎ、おいしさをできるだけ果肉側に残しました。
- ・熱による劣化が起こらないよう果肉への加熱は出来る限り減らしました。
- ・一次加工をスピーディーに行いました。

・ ジャパンプレミアムシリーズの3つのポイント



- ・産地地域を特定した国産果実だけを使用した商品ブランドです。
- ・風味を損なわない加工方法により「フルーツそのまま」をコンセプトとした商品をラインアップします。

ポイント1.

ソフトミックスに使用するフルーツ原料は一産地一品種に限定（ブレンドしていません）。

ポイント2.

フルーツは適熟・追熟のものを使用。だから、原料のフルーツ自体にしっかり味がのっています。

ポイント3.

「フルーツそのまま」をどう実現するかにこだわり、フルーツのおいしさを最大限に活かす製法で果実感を実現しています。（それぞれのフルーツの特徴に合わせて、皮ごと絞る、追熟する、できるだけ加熱温度を低く抑えるなどの工夫をして、「フルーツそのまま」をソフトクリームに表現しました）

・ 商品紹介概要



- 商品名 : JP千葉和梨ソフトミックス
*JPはジャパンプレミアムの略称です。
- 名称 : 製菓材料
出来上がりのソフトクリームは氷菓に該当します。
- 製品規格 : フルーツ含有率 22.0 (%)
(千葉県産和梨ピューレ 22.0 (%))
- 内容量 : 1L×12袋
- 商品特徴 : 千葉県産和梨の良好な風味を有するフルーツソフトミックス。
- 特色ある原料 : 『千葉県産和梨 22%』

- 日世株式会社発売日 : 2023年4月6日
*全国向けに発売する商品です。
ご当地ソフトクリームでは、ありません。
- メインターゲット（消費者） : 40代以上の大人

・ 日世株式会社について

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立。1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本のソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に社名変更。ソフトクリーム液体原料（ミックス）、可食容器のコーン、ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

日世株式会社のプレスリリース一覧

http://www.nissei-com.co.jp/ac_press.jsp

【広報内容問い合わせ先】

※どのリリースをお読みになったかお知らせください。

※お問い合わせいただいても、内容によってはお答えいたしかねます。ご了承ください。

日世株式会社 経営企画部 担当：松島

郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原1-21-4

電話：03-5749-9125 FAX：03-5749-9071

press@nissei-com.co.jp