

さくらは春の風物詩 旬のソフトクリームミックス「さくら」2月15日発売



2019年2月1日

ソフトクリームの総合メーカー、日世株式会社(本社:大阪府茨木市 社長:岡山 宏)は、春の定番として欠かせない商品となっている旬のソフトクリームミックス「さくら」を発売します。
販売期間:2019年2月15日から5月下旬まで限定販売です。

発売12年目の定番商品

旬のソフトクリームミックス「さくら」は、2019年をもって発売12年目となります。
当商品は、「細かくすり潰した桜の葉」を配合した上品な香りが特徴です。
春らしく可愛い特別なデザートとして、スイーツメニューの魅力アップにつながるアイテムです。

ラグビー日本代表では 「チェリーブロッサムズ」

2019年9月20日～11月2日に日本でラグビーワールドカップが開催されます。アジアでラグビーのワールドカップが開催されるのは今回が初めてです。
日本代表は「チェリーブロッサムズ(桜花)」の愛称があり、ユニホームの胸には桜が示されています。「チェリーブロッサムズ」の活躍が期待されることから、2019年は「さくら」が話題になると言えそうです。



写真:2019年1月19日
ジャパンラグビートップリーグ カップ

広報内容問い合わせ先
日世株式会社マーケティング部企画グループ東京 担当:松島
郵便番号 142-0063 東京都品川区荏原 1-21-4 電話:03-5702-9352 FAX:03-5749-9095
press@nissei-com.co.jp

日本人女性にとって 特別な さくら

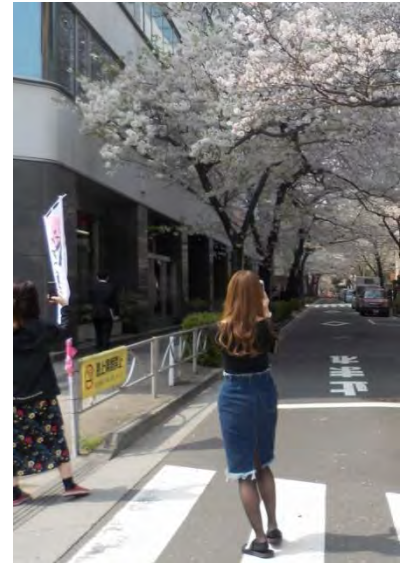
株式会社 ADDIX が2016年3月23日に「桜についての意識調査」を発表しています。
それによりますと、

日本人女性のほぼ全員が「さくらが好き」。
さくらモチーフの商品も、8割が購入経験があります。
18歳以上の女性240人に
「さくらについての意識調査」を実施。
「さくら」について「好き嫌い」を聞いたところ、
「嫌い」と答えたのは、わずか1.25%。
98.75%の女性が「さくらが好き」と答えました。

さらに94.2%は、
「さくらは、特別な花だと感じる」とも
答えています。



出典：株式会社ADDIX運営メディアBWRITE「桜についての意識調査」
<https://bwrite.biz/archives/12167>



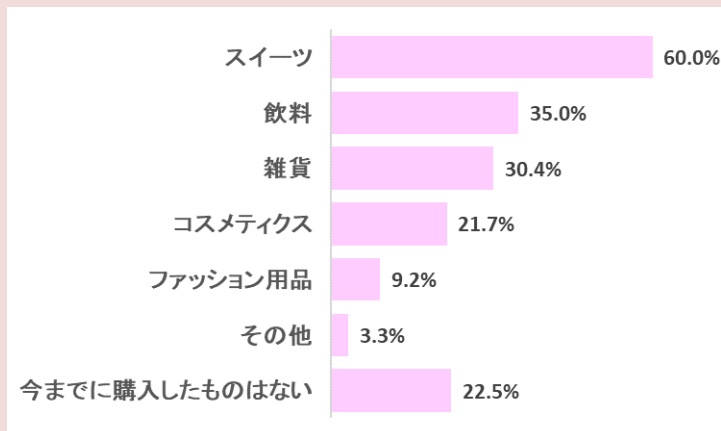
写真：2018年3月27日五反田で撮影

購入したもののTOPは「スイーツ」

同じ調査にて、実際に購入したものについて、以下の様に報告されています。

実際に購入したのを見ると「スイーツ」がもっとも多く、
6割が「購入したことがある」と答えました。

今までにあなたは「桜」をモチーフとした商品を実際に購入
したことがありますか？
購入した方は購入したものを全てお選びください。
(複数回答 n=240)



写真：
当社のデザートプランナーによる
「旬のソフトクリームミックスさくら」を
アレンジしたパフェ

出典：株式会社ADDIX運営メディアBWRITE「桜についての意識調査」
<https://bwrite.biz/archives/12167>

旬のソフトクリームミックス「さくら」



春の定番アイテムとして
「さくら」を販売いたします。

発売12年目を迎える「さくら」です

日世株式会社・発売日
2019年2月15日

商 品 名	旬のソフトクリームミックス さくら		
種 類 別	一般食品(製菓材料) 出来上がりのソフトクリームは 氷菓に該当します。		
製品規格	無脂乳固形分	0. 3(%)	
	フルーツ含有率	2. 7(%)	
	(チェリーピューレ	2. 7(%)	
	さくら葉塩漬け	0. 5(%)	

日世株式会社につきまして

1947年に日系二世が貿易商として「株式会社二世商会」を設立
1951年にソフトクリームを初めて日本に紹介した日本の
ソフトクリームのパイオニアにして総合メーカーです。
※1952年に日世株式会社に社名変更。
ソフトクリーム液体原料(ミックス)、可食容器のコーン、
ソフトクリーム製造機であるフリーザーを製造販売しています。

